

Verfahren: 25FEA83262 - Kreativ-, Social- und PR-Agenturen für die Marke Deutsche Bahn

EIGNUNGSKRITERIEN

1 Los 1 -"Los 1: Identitätsstiftende Markenkommunikation"

1.1 Eignungskriterien

Die Eignungskriterien sind detailliert in der losspezifischen Anlage "T1_Teilnahmeantrag" dargestellt. Bitte beachten Sie diese.

2 Los 2 -"Los 2: Produktkommunikation & Regionale Stories "

2.1 Eignungskriterien

Die Eignungskriterien sind detailliert in der losspezifischen Anlage "T1_Teilnahmeantrag" dargestellt. Bitte beachten Sie diese.

3 Los 3 -"Los 3: Social Media Always on und Social Media only "

3.1 Eignungskriterien

Die Eignungskriterien sind detailliert in der losspezifischen Anlage "T1_Teilnahmeantrag" dargestellt. Bitte beachten Sie diese.

4 Los 4 -"PR & Stakeholder-Marketingkommunikation "

4.1 Eignungskriterien

Die Eignungskriterien sind detailliert in der losspezifischen Anlage "T1_Teilnahmeantrag" dargestellt. Bitte beachten Sie diese.