

Verfahren: 26FEA87677 - Konzeptions- und Realisierungsleistungen für Live-Kommunikationsmaßnahmen

EIGNUNGSKRITERIEN

1 Los 1 - "Los 1 Konzeptionsleistungen für Live-Kommunikationsmaßnahmen"

2 Versorgungssicherheit

Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister
Auszug aus dem Handelsregister ist beizufügen (nicht älter als drei Monate zum Ablauf der Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge)

Beizufügen: Handelsregisterauszug

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit:

Es ist eine Erklärung hinsichtlich des Gesamtumsatzes des Unternehmens zur Bewertung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit jeweils bezogen auf die letzten drei Geschäftsjahre abzugeben.

Gesamtumsatz 2023

Gesamtumsatz 2024

Gesamtumsatz 2025

Beizufügen: Erklärung

Es ist eine Erklärung zur Höhe des Eigenkapitals und Fremdkapitals sowie der Eigenkapitalquote der letzten drei Geschäftsjahre abzugeben.

Eigenkapital 2023

Fremdkapital 2023

Eigenkapitalquote 2023

Eigenkapital 2024

Fremdkapital 2024

Eigenkapitalquote 2024

Eigenkapital 2025

Fremdkapital 2025

Eigenkapitalquote 2025

Beizufügen: Erklärung

Es ist der Gewinn der letzten drei Geschäftsjahre auszuweisen

Gewinn / Verlust 2023 (+/-)

Gewinn / Verlust 2024 (+/-)

Gewinn / Verlust 2025 (+/-)

Beizufügen: Erklärung

Eine aktuelle Bankauskunft sowie Wirtschaftsauskunft eines unabhängigen Dritten z.B. Creditreform, Schufa (nicht älter als drei Monate zum Ablauf der Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge) mit einer Aussage zur generellen Finanzsituation (insbesondere Liquidität) des Unternehmens ist beizufügen.

Beizufügen: Bankauskunft, Wirtschaftsauskunft

Technische Leistungsfähigkeit

Der/Die Bewerber:in hat eine vollständige Aufstellung der derzeitigen Kund:innen abzugeben. In der Liste sind die Unternehmen aus dem Dienstleistungs-, Mobilitäts- und Logistiksektor kenntlich zu machen, die mit der Deutschen Bahn oder deren Tochtergesellschaften im Wettbewerb stehen (z.B. Fluglinien mit innerdeutschem Streckenangebot und/oder andere europäische Bahngesellschaften mit innerdeutschem und/oder europäischem Streckenangebot, Fernbuslinien sowie Verkehrsverbände bzw. -verbände, Logistkdienstleister:innen, Automobil).

Sollte der/die Bewerber:in konkurrierende Unternehmen in dieser Definition betreuen, hat er/sie darzustellen, wie er/sie im Falle einer Betreuung der Deutschen Bahn für die Wahrung der Interessen der Deutschen Bahn insbesondere hinsichtlich unternehmensinterner Vertraulichkeit und Mitarbeitendenesklusivität sorgen würde.

Beizufügen: Liste und Darstellung / Konzeption wie dies umgesetzt wird

Zusicherung zur Bereitstellung eines festen Betreuungsteams, Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch (in Wort und Schrift) sowie ständige Erreichbarkeit während der Geschäftszeiten (Mo - Fr 8.00 - 18.00 Uhr, ausgenommen gesetzliche Feiertage). Sicherstellung einer Notdienst-Telefonnummer.

Beizufügen: Erklärung

Die Kommunikation zwischen Auftraggeber:in und Auftragnehmer:in erfolgt ausschließlich in deutscher Sprache. Die Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift ist bindend. Eine entsprechende Zusicherung ist abzugeben.

Beizufügen: Erklärung

Das gesamte Betreuungsteam verfügt über Expertise und Erfahrung im Bereich der Live-Kommunikation (sowohl on-site, digital als auch hybrid) von mindestens 3 Jahren, national und international. Eine entsprechende berufliche Ausbildung in der Live-Kommunikation und anverwandten Bereichen setzen wir voraus. Eine entsprechende Zusicherung ist abzugeben.

Beizufügen: Erklärung

Erfahrungen des/der Bewerber:in in der Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Konzernen im Bereich digitaler, hybrider oder on-site-Events. Beizufügen ist eine entsprechende Kunden-Referenzliste max. der letzten 3 Jahre mit Kennzeichnung welche Art von Leistungen eigenständig erbracht wurde.

Beizufügen: Kundenliste mit Kennzeichnung

Beschreibung des Unternehmens (z.B. Unternehmenskultur, Leistungsspektrum, Mitarbeiterstruktur, Philosophie, Unique Selling Point (USP) und/oder besondere Arbeitsweise/-prozesse) aus dem hervorgeht, warum wir mit Ihnen zusammenarbeiten sollten. Bitte gehen Sie hier auch spezifisch auf die Größe Ihres Unternehmens und ihr Firmenmodell ein und in welchen Strukturen Sie arbeiten - bitte geben Sie an in und mit welchen Netzwerken Sie arbeiten, wie agil und lösungsorientiert Sie auf die spezifischen Bedürfnisse jedes einzelnen Projektes eingehen können.

Beizufügen: Präsentation - max. 5 charts (word, power-point etc.)

Erfahrungen mit methodischer Entwicklung kunden- und marktgerechter Kreativkonzepte, die ein durchgängiges Kundenerlebnis entlang aller Kundenkontaktpunkte schaffen sind anhand von mind. 2 Beispielen erbrachter Leistungen nachzuweisen.

Beizufügen: mind. 2 Leistungsbeispiele (umgesetzte Kundenkonzepte) mit Ergänzungshinweisen zur Umsetzung

Wie stellen Sie sicher, am Puls der Zeit und innovativ insbesondere bei on-site/hybriden Formaten zu sein?

Wir erwarten hier eine Unterlage, die nicht die Theorie sondern die bei Ihnen gelebte Praxis in der Fortbildung, Informationsbeschaffung und Weitervermittlung sowie die Themen (z.B. Nachhaltigkeit, Datenschutz etc.) darstellt.

Beizufügen: Präsentation

Beschreiben Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI) derzeit in Ihrem Unternehmen und speziell im Rahmen Ihrer Veranstaltungen verwendet wird. Erläutern Sie konkrete Anwendungsfälle und stellen dar, welche Vorteile erzielt wurden und an welchen Punkten KI an ihre Grenzen stieß. Wir erwarten hier eine Unterlage, die nicht die Theorie sondern die bei Ihnen gelebte Praxis darstellt. .

Beizufügen: Präsentation

Beschreiben Sie, welche Trends, Chancen und Risiken Sie beim KI-Einsatz im Kontext aller prozessualen Wertschöpfungs-Schritte der Live-Kommunikation sehen, wie Sie sich darauf einstellen und wie sich dies auf zukünftige Veranstaltungen der Deutsche Bahn AG vermutlich auswirken wird.

Beizufügen: Präsentation

Die für die Deutsche Bahn erarbeiteten kreativen Ideen und Konzept-Ansätze stammen nicht aus anderen zuvor (bei anderen Kund:innen) erarbeiteten Konzeptions-Arbeiten und werden nicht bei anderen Kund:innen verarbeitet. Eine entsprechende Zusicherung ist abzugeben.

Beizufügen: Erklärung

Die Bietererklärung ist vollständig auszufüllen und zu unterzeichnen.

Beizufügen: Bietererklärung (Anlage T 3)

Rechtsform, die die Unternehmensgruppe, der der Auftrag erteilt wird, haben muss:

Die Beteiligten einer Bietergemeinschaft müssen eine Erklärung über eine gesamtschuldnerische Haftung abgeben und einen Bevollmächtigten nennen, der allein berechtigt ist Erklärungen abzugeben und anzunehmen bzw. Handlungen vor- und entgegen zu nehmen. Bei Bietergemeinschaften sind alle Mitglieder zur Kenntnis zu geben. Fachkunde und Leistungsfähigkeit in Bezug auf die jeweiligen Mitglieder sind nachzuweisen. Es dürfen keine Ausschlussgründe im Sinne der §§ 123 f GWB vorliegen. Ansonsten führt dies zum Ausschluss der gesamten Gemeinschaft.

Beizufügen sofern Bietergemeinschaft: Bietergemeinschaftserklärung (Anlage T 4)

3 Los 2 - "Los 2 Realisierungsleistungen für Live-Kommunikationsmaßnahmen"

4 Versorgungssicherheit

Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister
Auszug aus dem Handelsregister ist beizufügen (nicht älter als drei Monate zum Ablauf der Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge)

Beizufügen: Handelsregisterauszug

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit:

Es ist eine Erklärung hinsichtlich des Gesamtumsatzes des Unternehmens zur Bewertung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit jeweils bezogen auf die letzten drei Geschäftsjahre abzugeben.

Gesamtumsatz 2023

Gesamtumsatz 2024

Gesamtumsatz 2025

Beizufügen: Erklärung

Es ist eine Erklärung zur Höhe des Eigenkapitals und Fremdkapitals sowie der Eigenkapitalquote der letzten drei Geschäftsjahre abzugeben.

Eigenkapital 2023

Fremdkapital 2023

Eigenkapitalquote 2023

Eigenkapital 2024

Fremdkapital 2024

Eigenkapitalquote 2024

Eigenkapital 2025

Fremdkapital 2025

Eigenkapitalquote 2025

Beizufügen: Erklärung

Es ist der Gewinn der letzten drei Geschäftsjahre auszuweisen

Gewinn / Verlust 2023 (+/-)

Gewinn / Verlust 2024 (+/-)

Gewinn / Verlust 2025 (+/-)

Beizufügen: Erklärung

Eine aktuelle Bankauskunft sowie Wirtschaftsauskunft eines unabhängigen Dritten z.B. Creditreform, Schufa (nicht älter als drei Monate zum Ablauf der Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge) mit einer Aussage zur generellen Finanzsituation (insbesondere Liquidität) des Unternehmens ist beizufügen.

Beizufügen: Bankauskunft, Wirtschaftsauskunft

Technische Leistungsfähigkeit

Der/Die Bewerber:in hat eine vollständige Aufstellung der derzeitigen Kund:innen abzugeben. In der Liste sind die Unternehmen aus dem Dienstleistungs-, Mobilitäts- und Logistiksektor kenntlich zu machen, die mit der Deutschen Bahn oder deren Tochtergesellschaften im Wettbewerb stehen (z.B. Fluglinien mit innerdeutschem Streckenangebot und/oder andere Bahngesellschaften mit innerdeutschem und/oder europäischem Streckenangebot, Fernbuslinien sowie Verkehrsverbände bzw. -verbände, Logistikdienstleister:innen, Automobil).

Sollte der/die Bewerber:in konkurrierende Unternehmen in dieser Definition betreuen, hat er/sie darzustellen, wie er/sie im Falle einer Betreuung der Deutschen Bahn für die Wahrung der Interessen der Deutschen Bahn insbesondere hinsichtlich unternehmensinterner Vertraulichkeit und Mitarbeitendeneinschließung sorgen würde.

Beizufügen: Liste und Darstellung / Konzeption wie dies umgesetzt wird

Zusicherung zur Bereitstellung eines festen Betreuungsteams, Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch (in Wort und Schrift) sowie ständige Erreichbarkeit während der Geschäftszeiten (Mo - Fr 8.00 - 18.00 Uhr, ausgenommen gesetzliche Feiertage). Sicherstellung einer Notdienst-Telefonnummer.

Beizufügen: Erklärung

Die Kommunikation zwischen Auftraggeber:in und Auftragnehmer:in erfolgt ausschließlich in deutscher Sprache. Die Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift ist bindend. Eine entsprechende Zusicherung ist abzugeben.

Beizufügen: Erklärung

Das gesamte Betreuungsteam verfügt über Expertise und Erfahrung im Bereich der Live-Kommunikation (sowohl on-site, digital als auch hybrid) von mindestens 3 Jahren, national und international. Eine entsprechende berufliche Ausbildung in der Live-Kommunikation und anverwandten Bereichen setzen wir voraus. Eine entsprechende Zusicherung ist abzugeben.

Beizufügen: Erklärung

Erfahrungen des/der Bewerber:in in der Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Konzernen im Bereich digitaler, hybrider oder on-site-Events. Beizufügen ist eine entsprechende Kunden-Referenzliste max. der letzten 3 Jahre mit Kennzeichnung welche Art von Leistungen eigenständig erbracht wurde.

Beizufügen: Kundenliste mit Kennzeichnung

Beschreibung des Unternehmens (z.B. Unternehmenskultur, Leistungsspektrum, Mitarbeiterstruktur, Philosophie, Unique Selling Point (USP) und/oder besondere Arbeitsweise/-prozesse) aus dem hervorgeht, warum wir mit Ihnen zusammenarbeiten sollten. Bitte gehen Sie hier auch spezifisch auf die Größe Ihres Unternehmens und ihr Agenturmodell ein und in welchen Strukturen Sie arbeiten - bitte geben Sie an in und mit welchen Netzwerken Sie arbeiten, wie agil und lösungsorientiert Sie auf die spezifischen Bedürfnisse jedes einzelnen Projektes eingehen können.

Beizufügen: Präsentation - max. 5 charts (word, power-point etc.)

Erfahrungen in der Umsetzung und Anwendung der Marke DB oder vergleichbaren Marken im Live-Kommunikations-Kontext (360 Grad, über den Tellerrand denken) sind anhand von min. 2 Beispielen erbrachter Leistungen nachzuweisen.

Beizufügen: mind. 2 Leistungsbeispiele (umgesetzte Kundenkonzepte) mit Ergänzungshinweisen zur Umsetzung

Wie stellen Sie sicher, am Puls der Zeit und innovativ insbesondere bei on-site/hybriden Formaten zu sein?

Wir erwarten hier eine Unterlage, die nicht die Theorie sondern die bei Ihnen gelebte Praxis in der Fortbildung, Informationsbeschaffung und Weitervermittlung sowie die Themen (z.B. Nachhaltigkeit, Datenschutz etc.) darstellt.

Beizufügen: Präsentation

Beschreiben Sie, welche Trends, Chancen und Risiken Sie beim KI-Einsatz im Kontext aller prozessualen Wertschöpfungs-Schritte der Live-Kommunikation sehen, wie Sie sich darauf einstellen und wie sich dies auf zukünftige Veranstaltungen der Deutsche Bahn AG

vermutlich auswirken wird.
Beizufügen: Präsentation

Die für die Deutsche Bahn erarbeiteten kreativen Ideen und Konzept-Ansätze stammen nicht aus anderen zuvor (bei anderen Kund:innen) erarbeiteten Konzeptions-Arbeiten und werden nicht bei anderen Kund:innen verarbeitet. Eine entsprechende Zusicherung ist abzugeben.

Beizufügen: Zusicherung

Dienstleistersteuerung und Implementierung von entwickelten Kreativkonzepten sind anhand von min. 2 Beispielen erbrachter Leistungen nachzuweisen. Wichtig ist hierbei ein Verständnis für die Rolle und das Rollenverständnis des AN in den späten Projektphasen zu bekommen.

Beizufügen: mind. 2 Leistungsbeispiele (umgesetzte Kundenkonzepte) mit Darstellung der Rollen/Aufgaben und Verantwortungen
Die Bietererklärung ist vollständig auszufüllen und zu unterzeichnen.

Beizufügen: Bietererklärung (Anlage T 3)

Rechtsform, die die Unternehmensgruppe, der der Auftrag erteilt wird, haben muss:

Die Beteiligten einer Bietergemeinschaft müssen eine Erklärung über eine gesamtschuldnerische Haftung abgeben und einen Bevollmächtigten nennen, der allein berechtigt ist Erklärungen abzugeben und anzunehmen bzw. Handlungen vor- und entgegen zu nehmen. Bei Bietergemeinschaften sind alle Mitglieder zur Kenntnis zu geben. Fachkunde und Leistungsfähigkeit in Bezug auf die jeweiligen Mitglieder sind nachzuweisen. Es dürfen keine Ausschlussgründe im Sinne der §§ 123 f GWB vorliegen. Ansonsten führt dies zum Ausschluss der gesamten Gemeinschaft.

Beizufügen sofern Bietergemeinschaft: Bietergemeinschaftserklärung (Anlage T 4)